

Koncept sociálního podnikání dle filozofie Ergotep

Bc. Petr Herynek

Cíle prezentace

Představit několik zásadních prvků řízení sociálního podniku Ergotep, bez jejichž realizace nelze udržitelně řídit a rozvíjet sociální podnik segmentu zaměstnanosti OZP.

Vyvolat diskusi k problematice.

Základní charakteristika subjektu

Ergotep, družstvo invalidů

Sídlo Proseč čp.119, 539 44 Proseč u Skutče

IČO 25997815

Vznik družstva v roce 2003

Počet zaměstnanců okolo 150

Obrat družstva vyšší než 100 mil. Kč

Procento státních prostředků na obratu družstva nižší než 10 %

Procento zaměstnanosti OZP 92 %

Místa podnikání celá ČR, Polsko

Postavení ve společnosti - teorie

Sociální podnikání je jedním z pilířů třetího sektoru (sociální ekonomie)

Integrace OZP do společnosti projekty zaměstnanosti je jedním ze segmentů sociálního podnikání.

Ergotep je předním sociálním podnikem v ČR realizující projekty zaměstnanosti OZP.

Aktuální stav zaměstnanosti OZP v ČR

Nízká úroveň kvality pracovních míst pro OZP

Nízká úroveň obchodních projektů zaměstnavatelů OZP

Absence společenských projektů

Omezený rozvoj podnikatelských a společenských aktivit

Několik doporučení k řešení a rozvoji problematiky zaměstnanosti OZP

1. Znalost svých obchodních produktů zaměstnanost OZP je produktem služba, není pouhým doplňkem
2. Vyrovnanost procesů obchodu a personalistiky
3. Rozvoj projektů zaměstnanosti postaven na rozvoji zaměstnanců.
4. Sebedůvěra, schopnost hrát v jednáních s obchodními a společenskými partnery vyrovnané role
5. Ambice, budování image problematiky, sociální podnikání podnikáním 22 století